

AVON natura THE BODY SHOP Aēsop.

natura & co



#IsolatedNotAlone  
Zajedno protiv porodičnog nasilja

Otvoreno pismo svetskim Vladama, gradskim i opštinskim vlastima i donosiocima zakona širom sveta

Poput pandemije virusa COVID-19, porodično nasilje ne zna za geografske, niti demografske granice. To je tiha epidemija za koju se procenjuje da je dotakla živote 35% žena širom sveta, a često je skrivena iza zatvorenih vrata. Upravo sada, u jeku trajanja pandemije korona virusa, te žene i deca sada su još više izloženi porodičnom nasilju. To je neželjena posledica mera izolacije, zbog koje su žene koje trpe nasilje zarobljene u svojim domovima sa zlostavljačima.

Brojne organizacije za pomoć ženama sa iskustvom nasilja, već su potvrdile značajan porast slučajeva porodičnog nasilja i ukazuju na povećanu potrebu za podrškom.

Podržavajući poziv globalne organizacije **UN Women** da se problem porodičnog nasilja stavi u fokus javnosti u ovim trenucima, **Natura & Co**, zajedno sa porodicom naših brendova **Avon, Natura, The Body Shop i Aēsop**, pridružuje se apelima nacionalnih i internacionalnih organizacija koje pružaju pomoć ženama koje su doživele nasilje u porodici. S poštovanjem vam skrećemo pažnju i upućujemo molbu da svim ženama i deci koja pripadaju rizičnoj grupi – posebno onima koji su socijalno i ekonomski ugroženi – u vašoj zemlji, gradu, vašim zajednicama, pružite podršku i obezbedite potrebnu pomoć i neophodna sredstva.

U duhu zajedništva i saradnje, smatramo da je važno:

1. **Osigurati** dodatna sredstva posebnim ustanovama koje pružaju pomoć ženama i deci koji se suočavaju sa nasiljem u porodici – uključujući sigurne kuće, SOS telefonske linije za pomoć i slične ustanove – kako bi se pokrile povećane potrebe organizacija i ustanova koje se bave ovim pitanjem.
2. **Baviti** se problemom nasilja u porodici kroz sredstva javnog informisanja i kampanju podizanja svesti o ovoj temi, kako ona ne bi ostala zanemarena.
3. **Proglasiti** sigurne kuće i skloništa za žene i decu ustanovama od posebne

važnosti i izuzeti osobe koje trpe porodično nasilje od mere zabrane kretanja, koja njima može ugroziti život.

Mi u **Natura &Co**, verujemo da poslovanje može i treba biti usmereno ka pozitivnim promenama u društvu. Zajedno, naša 4 brenda predstavljaju najveću mrežu žena na svetu, koja povezuje preko 6 miliona žena i konsultanata, 40000 zaposlenih i 220 miliona korisnika u 110 zemalja u svetu. Zajedno možemo više, i to je ono što nas pokreće da pružimo podršku ženama koje trpe nasilje i poručimo im da iako su izolaciji, nisu same.

1. **Avon Fondacija** je izdvojila milion dolara za podršku organizacijama širom sveta koje pružaju direktnu pomoć ženama sa iskustvom porodičnog nasilja.
2. **Avon, Natura, The Body Shop i Aesop** će donirati pakete proizvoda za osnovnu higijenu sigurnim kućama širom sveta i podstaci će svoje korisnike da takođe pomognu.
3. 3. Svaki od četiri brenda će pokrenuti kampanju sa ciljem podizanja svesti o ovom problemu, pružiti podršku i informacije ženama koje doživljavaju nasilje i podeliti važne brojeve telefona za prijavu nasilja.

U ovim nesvakidašnjim i izazovnim vremenima, zahvalni smo za sve napore koje svetske vlade, poslovni i civilni sektor ulažu u zaštiti građana tokom pandemije korona virusa. Naš apel je da ne zaboravimo i na žene koje su u riziku od porodičnog nasilja, kako ne bismo imali i dodatne, skrivene žrtve ove teške situacije.

U solidarnosti iskreno vaša,

Natura &Co